

allegato

GIOCOmunicazione:

la Comunicazione Efficace in ambito sanitario attraverso i giochi

Informazioni di sintesi

DESCRIZIONE DEL CORSO

La comunicazione in farmacia è un'importante risorsa per la gestione dei rischi, la qualità e l'umanizzazione delle prestazioni. Una comunicazione efficace non si esaurisce, infatti, nel passaggio di informazioni o alla sola dispensazione del farmaco, ma contribuisce alla creazione di rapporti e collaborazioni permettendo la gestione di momenti di difficoltà e di conflitto. Partendo da questo presupposto, il percorso didattico propone, attraverso giochi, strumenti teorici e suggerimenti pratici utili allo sviluppo e al miglioramento dell'abilità comunicativa dei partecipanti per evitare che essa, da potenziale "fattore di rischio" per operatori e pazienti diventi una risorsa per cure centrate sulla persona.

FINALITA' DEL CORSO

Il corso si propone di offrire nozioni teoriche e spunti operativi per una più attiva gestione delle conflittualità nella relazione professionale e umana tra farmacista e paziente e tra colleghi favorendo il miglioramento dell'efficacia e chiarezza nella trasmissione delle informazioni, a sostegno di una relazione più efficace e di una migliore adesione alla terapia. Inoltre si propone di testare l'interesse da parte degli iscritti sugli argomenti trattati.

METODO DIDATTICO

Il corso si basa sulle teorie della Gamification ovvero imparare attraverso i giochi. L'utilizzo della gamification si sta diffondendo sempre di più nei contesti lavorativi proprio per il suo potente effetto sul coinvolgimento dei partecipanti e sull'espressione delle competenze trasversali. Il suo utilizzo copre molteplici aree del percorso lavorativo

MOTIVAZIONE

Perchégiocare

Molto spesso quando si parla di Gioco si pensa sempre a qualcosa di poco impegnativo e soprattutto senza molto valore (dalla Treccani: qualsiasi esercizio, singolo o collettivo, cui si dedichino bambini o adulti per passatempo o svago o per ritemprare le energie fisiche e spirituali). La parola gioco deriva dal latino jocus e nella nostra lingua e nella nostra cultura il significato diventa più impegnativo. Il gioco del Calcio. I giochi Olimpici che coinvolgono tutte le nazioni del mondo o espressioni come giochi "proibiti", "gioco d'azzardo". Il gioco d'azzardo, tra l'altro, è diventato la "teoria dei giochi" che è una teoria creata da J. Nash, premio Nobel per l'economia, che si basa sul calcolo delle probabilità e che cerca di prevedere il rischio del futuro e tende, quindi, a spiegare le crisi economiche, le crisi politiche cercando di dominarle. Quindi il gioco diventa una cosa seria. Del resto basta pensare ad una espressione italiana come "mettersi in gioco" che non vuole dire scherzare ma rischiare sé stessi in qualche impresa.

ARGOMENTI DEL CORSO: Comunicazione efficace, leadership, team building, gestione dei conflitti

Prima dell'inizio del Corso a tutti i partecipanti sarà somministrato il PLAYTEST che prevede un Self Assessment con la restituzione di un profilo personale nell'ambito delle competenze trasversali

RELATORI

DOTT. NICOLA MANCINI – DOTT. GIUSEPPE CAVALLO

MODALITÀ D'ISCRIZIONE:

inviare il **modulo di partecipazione** allegato compilato e firmato a : infoecm.ordsa@gmail.com