

CORSO IN
MICROCOUNSELING
PER FARMACISTI

Dr. Luigi Frezza, Psicologo
Dr. Fabio Martino, Psicologo

Premessa

L'apprendimento/perfezionamento di conoscenze teorico-pratiche sul counseling e in particolare sulla metodologia e la tecnica del microcounseling, rappresenta un'opportunità offerta agli operatori per attuare interventi non improvvisati dal punto di vista relazionale, ma piuttosto ispirati a principi e strategie centrati sui bisogni e sulle richieste dell'utenza, nonché sulle loro specifiche risorse e potenzialità personali.

La comunicazione, strumento essenziale per la promozione della salute e la gestione del rapporto con l'utenza, può essere considerata attività strategica per influire positivamente sugli stili di vita e sulla modifica dei comportamenti a rischio dei singoli individui e della collettività.

Le competenze comunicativo-relazionali integrate con le competenze tecnico-scientifiche e di marketing specifiche del ruolo professionale di farmacista, costituiscono la garanzia per una prestazione professionale efficace.

Cos'è il counseling

L'intervento di counseling può essere definito come la possibilità di offrire un orientamento e un sostegno a singoli individui o a gruppi, al fine di favorire lo sviluppo e l'utilizzazione delle potenzialità creative già insite nei soggetti. Il professionista con conoscenze di counseling ha competenze nell'ascolto attivo e nella comunicazione efficace.

Il counseling – dal latino *consulo*, che significa “venire in aiuto di” – è una metodologia di consulenza psicologica fondata sul concetto di ascolto attivo e sulla piena attenzione rivolta alle risorse interne e alle potenzialità della persona. La forte centratura sui bisogni e sulle risorse degli individui fa sì che il counseling non si presenti come un modello di intervento rigido, ma come una pluralità di metodologie operative flessibili, orientate alla definizione di un percorso di sviluppo e di evoluzione personale (individuale e di gruppo). Non è il professionista della relazione di aiuto a definire qual è il modello adatto al cliente, ma è il cliente stesso, con le proprie esigenze specifiche, a orientare la definizione del modello di intervento più efficace.

È un processo relazionale di tipo professionale che coinvolge un operatore nella relazione di aiuto (psicologo, counselor, psicoterapeuta) e una persona che sente il bisogno di essere aiutata a risolvere un problema o a prendere una decisione.

Cos'è il microcounseling

Il microcounseling è un intervento in cui si utilizzano competenze base del counseling per facilitare la comunicazione con l'altra persona. Nell'ambito sanitario di riferimento, il professionista che fa proprie le competenze base di counseling si caratterizza per un rapporto con l'utenza più consapevole ed efficace, finalizzato al benessere del cliente/paziente attraverso un ascolto più attivo e attento alle esigenze dell'altro. Il professionista competente in microcounseling si pone in un atteggiamento di maggiore accoglienza, focalizzazione del problema e sostegno nei confronti dell'utenza. Le competenze in microcounseling si pongono quindi come un “valore aggiunto” alla professionalità degli operatori della Sanità.

Obiettivi generali del corso

- Pianificare il processo comunicativo per una prestazione professionale in ambito farmaceutico integrata tra competenze tecnico-scientifiche, di marketing e competenze relazionali.
- Individuare le condizioni essenziali e gli elementi di criticità per un approccio multidisciplinare e per una collaborazione integrata tra le differenti figure professionali e tra i diversi Servizi del territorio.

Obiettivi specifici del corso

- Analizzare le radici teoriche del counseling e dei contesti di applicazione.
- Identificare i criteri fondamentali di una comunicazione finalizzata (“sapere con chi, cosa, come, quando, dove dire”) al fine di ottimizzare la qualità dell'intervento.

- Individuare i fondamenti della prassi comunicativa (comunicazione verbale, non verbale e paraverbale).
- Individuare i principi e lo scopo dell'intervento di counseling breve o microcounseling.
- Identificare i passi nella conduzione del colloquio (fasi del microcounseling), essenziali per l'alleanza collaborativi.
- Individuare le qualità personali e le abilità (skills) da utilizzare nel processo di microcounseling (autoconsapevolezza, ascolto attivo, empatia).
- Rendere operative le qualità personali e le abilità (skills) da utilizzare nel processo di microcounseling con particolare riferimento alle strategie e alle tecniche funzionali a tale scopo (tecnica della riformulazione).
- Individuare nel processo di microcounseling le condizioni e i criteri fondamentali per un'efficace integrazione tra le diverse figure professionali (lavoro di equipe e lavoro di rete).

Modalità

Il corso consta di 48 ore articolate in 4 week-end intensivi di 12 ore ciascuno (1 week-end al mese), secondo il seguente orario:

- Sabato ore 15.00 – 19.00
- Domenica ore 9.00 – 13.00 e 14.30 – 18.30.

Strumenti e metodologia

Incontri teorico-esperienziali, distribuiti tra lezioni frontali, simulate, role playing, lavori in gruppo e workshop.

Programma del corso

- *I MODULO*
 - Introduzione storica del Counseling
 - Il Counseling nel ciclo di vita: applicazioni nella salutogenesi.
 - La visione solistica secondo il Counseling integrato.
- *II MODULO*
 - La comunicazione efficace: verbale, paraverbale e non verbale.
 - Gli errori comunicativi: la VISSI.
 - La comunicazione responsabile e assertiva.
- *III MODULO*
 - L'approccio non direttivo rogersiano.
 - Le attitudini del Counselor per costruire un'alleanza operativa: empatia, accettazione incondizionata, autenticità.
 - Le tecniche dell'Ascolto attivo: riformulazione, delucidazione, riflesso del sentimento.
- *IV MODULO*
 - Fasi del ciclo del contatto relazionale
 - I passi del percorso di Counseling: dall'alleanza motivazionale collaborativa all'orientamento strategico verso la conclusione.

Sede

ASPIC Counseling e Cultura, via Dalmazia, 7, Salerno.

Costi

€ 430,00 per l'intero corso, saldabili entro il II modulo.

Il calendario degli incontri verrà concordato con la committenza.

Il numero massimo di partecipanti al corso è di 16 persone.

Dr. Luigi Frezza, Psicologo

Tel.: 340/8625591

E-mail: luigi.frezza@gmail.com

Sito web: <http://www.luigifrezza.it>

Dr. Fabio Martino

Tel.: 328/5632104

E-mail: martinofabio76@yahoo.it

